

Uge 38 – 16. september 2014

SPORTIGAN FLYTTER OVER GADEN I STØRRE LOKALER - MEN FØRST I 2015

I et kvart århundrede har Auning haft egen sportsbutik, der siden 2005 har været en del af den landsdækkende Sportigan-kæde.

I de forløbne 25 år har sportsbutikken haft to adresser, begge på Centervej. I starten af det nye år holder butikken så flyttedag endnu engang for at overtage de lokaler, som i mange år har huset butikkerne Trolden og Ofelia med skiftende ejere.

"Vi vender tilbage, tager en tur over vejen og flytter ind i et større lokale", fortæller Marius Mollerup, der har drevet butikken siden 1. august 1995, da han overtog den efter den tidligere ejer Jes Brix var omkommet ved en trafikulykke.

LEJER HOS SUPERBRUGSEN

Efter 20 år på den adresse, hvor i dag "Se Min Kjole" huserer, rykkede Sportigan i 2008 ind i et af de nye, fine butikslokaler, der blev opført af SuperBrugsen i forbindelse med en omfattende udbygning og udvidelse. "Når vi vælger at flytte nu, så er det fordi forstesaalen her ikke er optimal. Det har været lidt svært at

lokke kunderne ovenpå. Nu får vi lige så mange kvadratmeter, men i et plan. Der bliver omkring 420 kvadratmeter salgsareal".

Marius Mollerup overtager ejendommen på Centervej17 fra nytår, hvorefter flytningen går i gang, så Sportigan kan åbne i de nye lokaler i starten af det nye år, bla. med flere nye leverandører. Der bliver umiddelbart ikke tale om de helt store bygningsmæssige ændringer i forbindelse med forretningsovertagelsen.

STARTEDE SOM ISENKRÆMMER

Marius Mollerup er uddannet som isenkræmmer hos den legendariske Bundgaard i Auning. Siden kom han til byens Stark-byggemarked, hvor han var ansat i 15 år, den sidste periode som leder af byggemarkedet.

Med stor interesse for idræt og det lokale sportsliv, var det helt naturligt for Marius at skifte branche og han har da heller ikke fortrudt, at det blev sporten han valgte at satse på.

"Og efter 20 år i den her branche, så kan jeg vel godt begynde at betragte mig som udlært", kommer det med et lunt smil fra Marius, der har været med i en periode, hvor der er sket en voldsom udvikling i danskernes idrætsvaner. De traditionelle

holdidrætter som håndbold og fodbold er blevet suppleret med en stribe mere individuelle idrætsgrene som fx. løb, cykling, spinning og andre former for fitness og motions-træning.

"Folk dyrker i dag mere og mere motion. Cykling og løb er jo nærmest blevet en folkesport. Vi har cykel- og løbeklubber i næsten hver eneste by, ligesom der er oprettet flere motionscentre, senest i Allingåbro. Men det er nok cykling og løb, der fylder mest". Det handler om at folk vil træne når de har lyst og mulighed for det og det betyder så, at breddeidrætten har lidt trange vilkår.

TEKNOLOGISKE SYVMILESKRIDT

Ikke mindst indenfor fodtøj er den teknologiske udvikling stormet frem med syvmileskridt med sko og støvler, der er i mange tilfælde er tilpasset den helt specifikke idrætsgren.

Man kan ikke bruge en løbesko til at spille fodbold i eller løbe i en fodboldstøvle, for ikke at tale om de særlige krav, der efterhånden stilles til det helt optimale fodtøj hvis man er til basket, tennis eller volleyball. Hertil kommer så, at den skiftende mode også har holdt sit indtog for alvor når det gælder sportstøj og ditto sko, hvor det ikke er ligegyldigt om man nu er mest til

VIRKSOMHEDSPROFIL ANNONCE

Messi eller Ronaldo, hvis man er en ivrig, ungdommelig fodboldspiller. Jo, børnene er godt forberedt når de møder op i butikken. De ved godt, hvilket mærke og hvilken model de vil have.

SPORTEN KLARER SIG PÆNT

I de seneste år, hvor detailhandlen har oplevet en ganske stor krise, har sportsbutikkerne klaret sig ganske pænt. "I de første 20 år af butikkens levetid er sportsbranchen bare vokset og vokset. Så fik vi finanskrisen, som vores branche også har kunnet mærke. Men vi er ikke blevet nær så hårdt ramt som mange andre, fx de traditionelle tøj- og modebutikker", forklarer Marius Mollerup. Som en del af Aunings forretnings- og butiks miljø gennem et langt arbejdsliv har indehaveren af Sportigan naturligvis også gjort sig nogle betragtninger over Auning som fremtidens handelsby.

"Auning har gennem årene virkelig gennemgået en stor udvikling og vi kan kun håbe på, at vi kan udvikle videre og måske få et par nye butikker ind i de brancher som vi mangler". Her peger Marius Mollerup konkret på ønsket om en Matas til byen og så også meget gerne en butik med børnetøj.

Et sidste ønske går på at få fyldt op i de enkelte butikker, som desværre har måttet lukke ned under krisen.

For centerområdet som helhed går fremtidsvisionerne på at få åbnet op ved at få fjernet nogle enkelte bygninger så de mange butikker vil kunne blive langt mere synlige for de mange trafikanter, der hver dag kører gennem Auning på deres færd tværs over Djursland.



Tak fordi du handler i Auning • Tak fordi du handler i Auning • Tak fordi du handler i Auning • Tak fordi du handler i Auning • Tak fordi du handler i Auning • Tak fordi du handler i Auning